

財團法人綠色和平基金會

109 年度工作報告書

計畫名稱	計畫時間	實施內容	實施績效
基金會發展 -辦公室	1/1~12/31	<p>於臺北、高雄、台中繼續租設辦公室。臺北辦公室會址設於臺北市中正區重慶南路一段 109 號。高雄辦公室會址設於高雄市三民區平等路 45 號。台中辦公室會址設於台中市西區五權西四街 57 號 3 樓。</p> <p>辦公室內規劃滿足人員需求之硬體設備，如辦公家具、文具用品、網路系統、電話之架設及維護。並將視員工人數、活動空間之需要。</p>	<p>於臺北、高雄、台中繼續租設辦公室。臺北辦公室會址設於臺北市中正區重慶南路一段 109 號。高雄辦公室會址設於高雄市三民區平等路 45 號。台中辦公室會址設於台中市西區五權西四街 57 號 3 樓。</p> <p>辦公室內規劃滿足人員需求之硬體設備，如辦公家具、文具用品、網路系統、電話之架設及維護。並將視員工人數、活動空間之需要。</p>
基金會發展 -人才招募	1/1~12/31	<p>基金會募款按計畫將持續擴展，在臺北、高雄持續招募全職教育與募款專員。辦公室內勤人員規劃招募專案主任、法務專員、員工發展專員。額外增加數位專員、活動統籌職能，祈公眾藉著參予有關個人活動，進而促進對實際環保的行動。</p>	<p>滿足基金會在臺灣本地與全球環保工作之需求。開拓更多有效並帶來正面改變的環保工作，以應對和解決全球的環境污染和破壞問題。</p>

<p>基金會發展 -募款發展</p>	<p>1/1~12/31</p>	<p>(1)擴大招募捐款會員，增加募款工作地點和街頭募款與教育專員，增加每月月捐收入，提供基金會長期財政支援。</p> <p>(2)提昇會員服務溝通品質。製作會員年報、季刊及電子報，記錄本會東亞分部與全球各地其他分部專案工作績效及進度，提供捐款會員公開、透明的管道了解本會的環保工作及財務使用情況。</p> <p>(3)舉辦會員活動，不定期辦理會員交流、講座分享等聚會。</p>	<p>各地工作順利開展，提供基金會更為穩定的財政支持。</p> <p>2020 單筆捐款數筆數:6,673</p> <p>2020 年之總月捐人數:78,626</p>
<p>行銷計劃- 維護本會網站</p>	<p>1/1~12/31</p>	<p>透過網路推廣工作及合作平台，提升搜尋器的排名及網站的瀏覽率，提高臉書頁面的點擊量。串連網路論壇、bbs 等系統，宣傳本會環保工作動態。利用社群網站佈達專案工作及行動、志工活動訊息。</p>	<p>結合本會臺灣網站、Facebook 及其他網路平台，如泛科學、作為信息發放、平面新聞傳播的主要管道，讓更多臺灣民眾認識本會組織的理念與工作項目。網路平台同時也作為本會招募員工、網上捐款及招募志工的途徑。</p>

<p>行銷計劃- 本會文宣品</p>	<p>1/1~12/31</p>	<p>配合環保工作的推廣，拍攝活動影片及活動紀錄。製作基金會宣傳手冊、志工T恤、貼紙及專案報告。</p>	<p>(1)製作平面文宣、廣告讓更多臺灣媒體及民眾認識本會組織的理念與工作。並配合活動製作符合專案目標的製作物。</p> <p>(2)製作活動影像紀錄片、行動紀實。出版與本會環境議相關的宣傳影片，並上架於 youtube 等影音平台。</p> <p>(3) 基金會每月發送一封電子報給捐款會員，每週一封電子報給電子報訂閱者，提供公開、透明的專案與財務報告供民眾及捐款會員線上閱讀。</p>
------------------------	------------------	--	--

<p>舉辦「打破零售限制，共創減塑循環」論壇</p>	<p>11 月 12 日</p>	<p>這是臺灣首場結合產官學研各界，以減塑為主題的論壇，除了有美國 Loop 及英國 CupClub 連線分享成功合作減塑經驗，更邀請各大零售商及通路商出席，共同尋求更永續的商業模式。</p> <p>論壇現場，透過連線視訊與預錄影片的方式，邀請美國 Loop 與英國 Cupclub 分享重複使用模式的成功路徑、臺灣里仁分享店內包裝袋回收執行現況，以及產業鏈上提供清潔服務的吉維那，與回收業者 Ecoco、 分享各自的理念與策略。</p>	<p>邀集學界與業界專家，系統性地說明全球面臨的塑膠危機，及其為企業帶來的風險與趨勢，並經由循環經濟產業鏈上的各環節業者，分享其成功模式及具體可行的辦法。每場主題講座結束後，為現場提問時間，使講者能夠更具體地回應與會者的疑問。</p> <p>逾 50 位與會者透過問卷回饋表示，經由論壇統整，更加了解全球面臨塑膠議題的急迫性與危機，並看見產業鏈上成功減塑的方法，也獲得尋求資源的途徑。</p>
----------------------------	------------------	---	--

<p>共同籌辦 「RE10x10 中小企業購 綠電論壇」</p>	<p>10月29 日</p>	<p>各方專家，闡述全球企業購買綠電趨勢、臺灣再生能源市場現狀、供應鏈中小企業的碳風險管理，解析企業形象與再生能源之間的關連。並邀請已轉用綠電的博仲法律事務所進行實務分享，由售電業者解說企業採購綠電的策略規劃。</p> <p>再利用透過分組討論，讓講師更了解業主需求，以解答企業購置綠電的疑慮，協助企業加入氣候行動，並鼓勵更多企業簽署《RE10x10 氣候宣言》，提升綠電使用、幫助臺灣加速減碳。</p>	<p>論壇共有 66 家中小企業，超過 100 人參與，與會企業類型多元，除了再生能源產業相關的發電業、售電業者，還有製造、電子、運輸、餐飲、醫療、法律、會計.....等，各行各業的業主參與。其中有 14 家企業簽署意向書，共同承諾 2025 年將使用 10% 以上綠電，更有 5 家企業計劃 100% 使用綠電。</p>
--	--------------------	--	---

<p>針對國內九大零售通路企業的減塑評比</p>	<p>5/1-8/31</p>	<p>塑膠汙染問題已成為全球危機，卻仍未找出徹底解決的方法，調查發現，本會選擇以大量使用一次性塑膠包裝的零售通路為減塑起點，期待企業在減塑議題能發揮更多影響力。</p>	<p>本會向九大零售通路企業寄出評比問卷，從四大面向作為減塑評分重點：減塑政策、減量行動、資訊透明、倡議與創新。問卷的用意不僅是了解各企業減塑的規劃，更是期待藉由問卷帶動企業思考減塑的可能，進而落實行動。</p> <p>經過努力，發起的超市減塑連署，已有超過12萬人響應支持，每週都有數以千計的民眾加入，期待企業能夠帶頭提供不同的購物模式，為環境找出更友善的選擇。</p>
--------------------------	-----------------	--	--

<p>氣候緊急、 城市先行</p>	<p>8/1~11/30</p>	<p>為了讓全民了解氣候變遷進行式，也正對臺灣造成影響，本會研究團隊於 8 月 24 日發布《全球暖化下臺灣海平面上升和暴潮衝擊分析》報告，揭露若不積極減碳，未來 30 年臺灣將受到海平面上升與風暴潮雙重威脅，將有 2,120 平方公里遭海水淹溢，衝擊六都超過 290 萬人的居住安全。同時，呼籲地方首長們應宣示氣候緊急狀態，制定減緩氣候變遷的政策，並依照各地環境與經濟狀況，落實減碳。</p>	<p>本會向全臺地方政府倡議，促請宣示氣候緊急狀態，終於在 11 月 24 日及 25 日，獲得新北市及臺東市簽署《氣候緊急宣言》(Climate Emergency Declaration)，並承諾在 2030 年減少 30% 碳排放，超越中央訂定的減碳 20% 目標！本會將持續與六都政府溝通，盼藉此推動中央政府制定強而有力的碳中和目標及相關措施，為臺灣人民爭取平安宜居的家園。</p>
-----------------------	------------------	---	---

<p>用電大戶與 氣候訴訟</p>	<p>3/1~12/31</p>	<p>本會致力於要求用電大戶負起社會責任，包括線上線下倡議、發起連署邀集公眾力量，要求政府嚴格規範企業。要求經濟部修正用電大戶草案，包括：</p> <p>(A)提高用電大戶的綠電義務，從 1% 增加至 20%</p> <p>(B)擴大用電大戶範圍，從僅規範以契約容量 5000kW 以上的對象，擴大至 800kW 以上</p> <p>(C)公開用電大戶名單，讓民眾共同監督與檢視執行進度</p>	<p>11 月 16 日，本會團隊帶著 9,446 名民眾連署力量，向經濟部遞交公民告知書，預計提出告訴，成為全臺首例氣候訴訟</p>
<p>氣候教育</p>	<p>5/1~12/31</p>	<p>青年學子更是對抗氣候危機的重要成員，故本會與臺灣高中校園合作，舉辦一系列的環境議題活動，包括講座、選文工作坊、夏令營等豐富課程，引導同學思考環境問題，甚至培育成為氣候領袖，為減緩氣候變遷起而行動。</p>	<p>本會針對臺灣各縣市的高中教師進行「氣候變遷及環境教育」問卷調查，取得 1,035 份有效回覆，更向 44 位不同地區、資源、授課領域的高中老師，進行面對面訪問。發現老師們對環境教材的需求是高的，也普遍擔心同學對於氣候變遷的意識較不足，本會將規劃於 2021 年推出氣候變遷教育專案，為培養各學齡青年甚至社會人士提供教材資源，共同關心我們的地球。</p>

【本報告書提經本法人110年5月24日第四屆第四次董事會議決議通過】

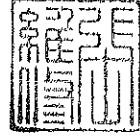
主辦會計：



執行長：



董事長：



中華民國110年5月24日